

REVISTA

www.revistareview.pe ■ Año 4 ■ N° 36 ■ diciembre 2024

REVIEW

LIFESTYLE

SENNA

Lo nuevo de Netflix

KAIA

*La sazón de
la imperfección*

NOVOTEL

*Experiencia
de lujo*

ADRIANA

CAMPOS SALAZAR





LOS VILLANOS NO NACEN. SE HACEN.

KRAVEN

EL CAZADOR

12 DE DICIEMBRE
EXCLUSIVAMENTE EN CINES

© 2024 CPIL. All Rights Reserved. © & ™ 2024 MARVEL

CONOCE LA HISTORIA
DEL ÚNICO Y VERDADERO REY



Disney
MUFASA
EL REY LEÓN

19 DE DICIEMBRE
SOLO EN CINES

EL ROSTRO DE UNA INDUSTRIA LA COMUNIDAD ALEJADA

El 2024, la industria de la moda cerró con un episodio que puso en boca de todos dos realidades que muchos conocían pero pocos mencionaban. José Forteza y Anís Samanez denudaron sus ideas en un conversatorio que quedó marcado por ir en contra de lo que muchas instituciones, marcas y personas usan como emblema "La inclusión" y "la cultura".

Por muchos años, todos hemos escuchado o usado el término "comunidades alejadas" para referirnos a comunidades como la de los ashaninkas, los shipibos konibo u otros. Pero ¿son ellos la comunidad alejada? Yo diría que no. El paso de los años y la frivolidad de nuestro estilo de vida ha hecho que con el tiempo seamos nosotros los que nos vayamos alejando de nuestra realidad, de nuestra sociedad, de nuestra historia y de nuestra cultura.

Hace algunos años, me tocó conocer a esta comunidad Shipibo Konibo en Cantagallo, lugar al que llegaron luego del gran incendio del Rímac que los obligó a mudarse lejos. Desde el primer momento que llegas a esta comunidad, el arte salta a tus ojos. Murales, simbolismos y otros elementos te hacen sentir cómo su arte y cultura ha perdurado a través de generaciones.

Aquí nos encontramos con dos de sus máximas referentes: Wilma Waynas y Olinda Silvano, quienes lucían con orgullo los trajes típicos de su cultura. Estas mujeres han trabajado por más de 30 años en dar a conocer sus tradiciones en nuestro país y fuera de él. Precisamente, su labor les ha valido el reconocimiento de Ministerio de la Mujer, que las premió por su desempeño cultural en el evento

"Mujeres construyendo nuestra autonomía y el desarrollo del país".

"Le sorprenderá que hayamos colocado nuestro hogar en lo alto. Es que estamos acostumbradas a alejar nuestras viviendas del río, y aunque aquí no lo tenemos, nos gusta mantener la costumbre", nos dice Olinda.



Su fachada, su decoración al interior y cada rincón de sus casas llevan el diseño del arte shipibo-konibo. Las mostacillas, las pinturas vegetales y los dibujos que representan a la flor de ayahuasca y a la anaconda, figuras representativas de su flora y fauna, se lucen por toda su vivienda.

"Nuestro trabajo es mantener viva nuestra cultura y presentarla al Perú y al mundo, ese trabajo inicia en casa", aclara Wilma. El mensaje quedó claro. A los minutos, los hijos de Olinda llegaron al lugar, nos saludaron en perfecto español, para luego conversar con su madre en shipibo-konibo.

Como ven, tanto ellas, como Milka Franco y el resto de representantes de su comunidad, vienen haciendo un trabajo arduo por prevelacer una cultura más antigua que la que se formó en nuestra capital, una cultura que ha trascendido milenios de generaciones y que sigue enriqueciendo nuestra historia en diferentes industrias, pero que aún no logra permitirles tener la voz, el nombre y el lugar que merecen sus artistas, las mismas que son buscadas por personas como Aní, José y otros miembros de una industria cada vez más frívola, una industria que fue defendida con el silencio por casi todos los representantes (fashion vloggers) de este sector, que lejos de demostrar que sí abrazan la cultura como parte de sus elementos, dejan en claro que no son nada más que una tendencia para potenciar el marketing de cada colección y seguir elevando los precios de sus prendas, mientras otros esperan el pande de cada día.

KAIA
10

Visitamos la nueva sede de este restaurante que se caracteriza por un diseño artístico y una deliciosa fusión peruano japonesa en su carta.



NOVOTEL

18 Revista Review tuvo la oportunidad de visitar este hotel y de vivir la experiencia desde la visión de un huésped. Aquí te compartimos la reseña.

CINDY DIAZ

22 La actriz y cantante peruana continúa su crecimiento artístico. Esta vez, debuta como actriz de doblaje en la película Paddington en Perú, que está próxima a estrenarse a nivel mundial.



PUBLICA CON NOSOTROS

Si quieres que tu marca o negocio llegue a más personas, a través de una experiencia premium comunícate con nosotros. Conoce más de nuestros paquetes y tarifas escribiendo a revistareview.pe@gmail.com.

W O R L D

REVIEW

DIRECTOR: Michael Livio
AUTOR DE DISEÑO: Victor Miranda
DIRECTORA COMERCIAL: María Fernanda Tabora
REDACCIÓN: Kenji Coto, Miguel Vilches, Mariawhena Tello y Paolo Sudres.
FOTOGRAFÍA: Javi Rojas Badoir, Luis Chiang, Cheng
PRODUCCIÓN: Kenji Coto
COORDINADORAS: Karla Gutiérrez, Grisel Pérez y Leslie Arca
COMMUNITY MANAGER: Dana Alva
WEBMASTER: Bryan Neil Rivera

REVISTA REVIEW
2024 Mayo - 10ma - Perú
TIR: 963 347 536
Web: www.revistareview.pe
Instagram: [@revistareview.pe](https://www.instagram.com/revistareview.pe)

SKECHERS

28

La marca reunió a destacados invitados para el lanzamiento de su colección Court & Classics.



BRUNCH H&M

30 Influencers y artistas participaron en este exclusivo brunch de fin de año, organizado por H&M en Perú.

PONCHE NAVIDEÑO

38 Artisan Zero nos comparte la receta de este delicioso cóctel sin alcohol para disfrutar en la nochebuena.



BRINDIS PARA FIESTAS

43 Paola Suárez nos presenta a los vinos y espumantes perfectos para las fiestas de fin de año.

LÍNEA CLINICAL **SOLUTIONS**[®] DE MARY KAY[®]

☀️🌙 C + RESVERATROL
PARA REDUCCIÓN DE FINAS LÍNEAS
MARY KAY CLINICAL SOLUTIONS[®]

☀️🌙 HA + CERAMIDA
PARA LA HUMECTACIÓN
MARY KAY CLINICAL
SOLUTIONS[®]



☀️🌙 ¡NUEVA! CREMA
FACIAL CON EFECTO TENSOR
DE LÍNEAS DE EXPRESIÓN DINÁMICAS
MARY KAY CLINICAL SOLUTIONS[®]

ILUMINADOR DE
☀️🌙 ÁCIDO FERÚLICO
+ NIACINAMIDA
MARY KAY CLINICAL SOLUTIONS[®]

BUKI LLEGA A PERÚ

Buki es la nueva plataforma digital que promete transformar la manera en que peruanos acceden y disfrutan de estos servicios. Se trata de una herramienta innovadora que conecta



a los usuarios con centros de belleza y bienestar de la ciudad, optimizando de

esta forma, la experiencia tanto para clientes como para los negocios.



TEQUILA AVIÓN

Tequila Avión acaba de presentar en el mercado peruano su gama de tequilas Avión Reserva, que busca preservar el enfoque de la marca en la elaboración del licor mexicano.

QUICK REVIEW



JUICY BOMB ESSENCE

El Juicy Bomb de Essence llega con una edición especial por Navidad, ofreciendo un toque festivo y brillante a tus labios. Con un acabado de almendras tostadas y glitter, este gloss proporciona un brillo duradero y llamativo. Incluye un sombrero de silicona para un detalle único y práctico. Disponible exclusivamente en Aruma.



PORSCHE NUEVO MACAN

Porsche presenta en Perú su segundo modelo completamente eléctrico: el nuevo Macan. Este SUV es el primero de la marca con propulsión cien por ciento eléctrica y destaca por sus prestaciones E-Performance en cualquier camino, alta versatilidad para el día a día y una carga rápida de alto rendimiento, que maximiza la experiencia de conducción.



ASICS EN PERÚ

ASICS, la reconocida marca global de calzado y equipamiento deportivo, celebra la inauguración de su primera tienda física en Perú. Este hito marca un paso importante en la expansión de la marca en el mercado peruano, que ya tenía presencia en e-commerce y retail.



JETTA 2025

Volkswagen lanza oficialmente el Jetta TSI 2025, un sedán dinámico y elegante diseñado para quienes buscan estilo, tecnología y rendimiento en un solo vehículo. Este modelo destaca por su diseño moderno, en el que la parrilla frontal y sus líneas estilizadas imprimen un carácter único desde el primer vistazo.



ADIDAS ORIGINALS CLOT

Inspirada en el concepto de Escapismo sin fin, esta propuesta explora el movimiento y el autodescubrimiento, combinando innovación creativa y una perspectiva cultural única. El concepto cobra vida a través de una campaña protagonizada por destacados skaters de adidas Skateboarding.

PANTONE MOTOROLA

El color del año 2025 de Pantone, PANTONE 17-1230 Mocha Mousse, un cálido tono marrón que evoca la deliciosa calidad del cacao, el chocolate y el café, y apela a nuestro deseo de comodidad, llega a Motorola. Los dispositivos más recientes de Motorola, los *motorola razr 50 ultra* y *motorola edge 50 neo*, están bañados en este tono mocha.



BAILEYS ALESSANDRA PENNY

Esta Navidad, Baileys, el licor de crema irlandesa más reconocido del mundo, se une a la talentosa repostera e influencer Alessandra Penny para una colaboración única que promete endulzar a los paladares más exigentes. Penny asume este divertido reto y creó dos postres con el inconfundible sabor de Baileys: Tiramisú y Tres Leches, una edición limitada.



SUNGLASS HUT EN LA MOLINA

Sunglass Hut, líder global en marcas de lentes de sol, apertura su primera tienda en el distrito de la Molina. El espacio cuenta con 36.5 m², donde se puede encontrar exclusivos modelos.





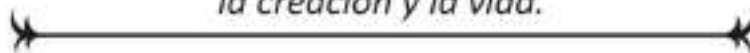
KAIA

EL EXQUISITO SABOR DE
LA IMPERFECCIÓN



Un conocido del Sur llega a Lima para conquistar al público con su propuesta, que va más allá de exquisitos platos y cócteles.

Bajo su influencia japonesa, presenta su decoración inspirada en la naturaleza y la tradición japonesa wabi-sabi, la cual busca aceptar la imperfección como parte de la creación y la vida.





Uno de los espacios gastronómicos favoritos del sur de Lima abre sus puertas en Miraflores.

Con una propuesta que va más allá de una deliciosa experiencia gastronómica, Kaia nos presenta su nuevo hogar, que destaca por un diseño que te atrapa visualmente y que saca provecho de sus texturas y de su iluminación.

Ubicado en Mariscal La Mar, este restaurante presenta un ambiente acogedor y sofisticado, inspirado en el concepto japonés wabi-sabi, que celebra la belleza en la simplicidad y lo efímero.

Kaia ofrece una experiencia culinaria en su renovada terraza, adornada con velas y detalles en cerámica.

El salón principal, igualmente acogedor, complementa la experiencia, gracias a su decoración inspirada en la naturaleza y la tradición japonesa wabi-sabi, término que se compone de las palabras "wabi", que significa "la elegante belleza de la humilde simplicidad", y "sabi", que significa "el paso del tiempo y el subsiguiente deterioro".

Bajo la dirección en cocina del chef Santini, la carta de Kaia presenta una variedad

de platos nikkei elaborados con productos frescos y de alta calidad. Desde piqueos y makis hasta sashimi, baos y pokes, cada bocado es una obra de arte que deleitará cada paladar.

Además, el restaurante ofrece opciones calientes, tanto nikkei como no nikkei, para satisfacer todos los gustos.

Cada una de estas propuestas destaca no solo por sus sabores, sino también por sus particulares emplatados que conectan con el concepto arquitectónico que presenta Kaia.

Y para acompañar cada plato, se ha creado una carta de cócteles exclusivos, que incluyen opciones japonesas con y sin alcohol.

Uno de ellos es el Sakura, un cóctel refrescante y afrutado a base de vino rosé y lavan-

da; el Okinawa, una mezcla de kyuri, licor de melón y prosecco; y el Aperitivo Nikkei, una propuesta innovadora que combina sake, sal de maras y cítricos.

También presenta su propuesta en cócteles sin alcohol, en las que cuenta con opciones llamativas como el Mule - 0 y el Lychee Kaia, reversiones de algunos clásicos en coctelería.

Kaia, es el lugar perfecto para una experiencia Nikkei inolvidable, desde la comida hasta el ambiente te deleitará con su simplicidad y autenticidad.





SENNÁ

EL RETRATO DE LA ADRENALINA Y LA PASIÓN

Tuvimos acceso a una entrevista con Gabriel Leone, protagonista de la serie de Netflix que representa la carrera del icónico piloto automovilístico Ayrton Senna.

Quienes se declaran amantes del automovilismo, saben y reconocen la importancia de Ayrton Senna en este deporte. Es por eso que no debe sorprender que un gigante del streaming, como Netflix, se haya interesado en retratar su historia y el camino que recorrió para alcanzar la gloria.

Para esta producción, el elegido para darle vida al famoso piloto fue Gabriel Leone, quien ya había tenido una participación en una gran producción, como 'Ferrari'. Revista Review pudo acceder a una entrevista con el talento para poder conocer más detalles sobre su protagonismo en la serie y la experiencia representando un icónico nombre como el de Ayrton Senna en la serie que lleva su apellido: 'Senna'.

¿Cómo te enteraste de la serie?

Vicente Amorim (showrunner de la serie) y yo habíamos trabajado juntos. Incluso tenemos una linda historia: el último día de grabación de una película que hicimos juntos, él me dijo: «Muy pronto, quiero que interpretes un personaje que te hará justicia». Y, apenas se unió a la serie, le mencionó mi nombre al equipo de producción, y todos quisieron que interpretara a Senna.

Me contactó, y empezamos a hacer planes porque tendría una prueba de cámara que la familia Senna y Netflix debían aprobar. A finales de junio o principios de julio de 2022, trabajé con Maria Silvia, la profesora de actuación de la serie, e hicimos una prueba de vestuario y maquillaje. Lo grabamos y me dieron el visto bueno.

¿Cuánto conocías sobre Ayrton Senna?

Apenas tenía un año en 1994, cuando

Senna falleció. Pero, como todo Brasil, crecí escuchando sobre él en casa. Aun sin haberlo seguido ni tener esa pasión por la Fórmula 1, él se convirtió en mi héroe. Supe desde el principio que este (trabajo) sería el honor más grande de mi carrera —y también el desafío más grande— debido a la gran responsabilidad que sería darle vida a un ídolo. De alguna manera, siento que varios de los proyectos en los que he participado en mi vida han sido importantes para construir mi carrera y me permitieron madurar como actor y como hombre para, así, poder llegar a este momento y aplicar todo lo aprendido en este personaje. Puse mi corazón, mi cuerpo, mi alma y toda mi energía en este proceso y en este papel. Estoy muy feliz.

¿Cómo te preparó Maria Silva para interpretar a Senna? Te llevó a la playa vendado y te metió en un tanque



FOR
W
CHA



de flotación...

Maria es la profesora de actuación con la que más he trabajado a lo largo de los años, y nos llevamos muy bien. Me gusta mucho su proceso porque no tiene un método específico de abordar a los personajes y la historia. A Maria le gusta mucho experimentar, ofrecer experiencias que puedan ser relevantes para los actores, basándose en las peculiaridades de cada personaje y cada proceso. Ella sabía que ya había participado en otros proyectos, en los que los personajes tenían una energía muy diferente a la de Ayrton.

Y ¿cómo fue tu proceso para encontrar a Senna en ti?

Al principio, interpreté a un chico de Río, era rubio, pero me vi al espejo e intenté encontrar a Senna dentro de mí. También fue muy difícil porque estaba finalizando una historia que era radicalmente diferente a la suya. Realizamos una transición muy fluida y sin presiones. Luego, experimentamos en un tanque lleno de agua con alto contenido salino, donde flotas y te quedas desnudo en la oscuridad por una hora. Es un tipo de terapia para la ansiedad y muchas otras cosas. Pero la idea era sentirme como en un capullo, como en la cabina, como estar dentro de un auto durante horas, vuelta tras vuelta; en resumen, es como estar dentro del vientre. Después, fuimos a la

playa para hacer ejercicios sensoriales y de memoria. Y luego de eso, empezamos a leer, fuimos a Argentina y, finalmente, me contacté con el equipo de producción y seguí conociendo mejor a mi personaje. Más tarde, empecé a trabajar con Martín (Trujillo), en maquillaje, y con Cris (Kangussu), la diseñadora de vestuario, además de los directores y guionistas.

¿Te dio algún material de archivo la familia que te ayudara a prepararte?

Sí, fue uno de los momentos más emotivos para mí. Bianca (Senna, la sobrina del piloto) me compartió en privado algunas grabaciones de las llamadas telefónicas de Ayrton con su familia, que seguramente eran de principios de los ochenta, poco después de que se fuera a Inglaterra. En aquel entonces, Léo Senna, su hermano menor, había armado una grabadora de llamadas. Recuerdo que, la primera vez que lo escuché, estaba en el auto volviendo a casa de un ensayo. Me conmovió mucho tener acceso a algo tan íntimo, una llamada telefónica...

¿Cómo te preparaste para las escenas de carreras?

Apenas llegué a Buenos Aires, Matt (Mella) y yo empezamos a entrenarnos en la pista de karting dos o tres veces a la semana por un par de meses. Hay pocas escenas de karting en la serie, pero hay una en la que estoy conduciendo de verdad. Aparte de mi preparación, creo que la idea de Maria era que aprendiéramos a conducir y ser mejores en karting; se trataba de la experien-

cia, la sensación de estar en el circuito, en un auto, sin importar su tamaño o su potencia, y que nos acostumbráramos a ese efecto. La adrenalina, el potencial peligro, el miedo, un choque, un giro, incluso los artículos físicos —los guantes, el casco, el balaclava— entrar y salir del auto; en resumen, la competitividad y la frustración.

¿Cómo te preparaste para las escenas de carreras?

Apenas llegué a Buenos Aires, Matt (Mella) y yo empezamos a entrenarnos en la pista de karting dos o tres veces a la semana por un par de meses. Aparte de mi preparación, creo que la idea de Maria era que aprendiéramos a conducir y ser mejores en karting; se trataba de la experiencia, la sensación de estar en el circuito, en un auto, sin importar su tamaño o su potencia, y que nos acostumbráramos a ese efecto. La adrenalina, el potencial peligro, el miedo, un choque, un giro, incluso los artículos físicos —los guantes, el casco, el balaclava— entrar y salir del auto. En la serie, no nos subimos a los vehículos. Los primeros planos de todas las carreras se filmaron usando un estudio de luz LED. Las carreras se grabaron con dobles, porque el riesgo era muy grande; era muy peligroso para actores sin experiencia conducir un auto de carreras, posiblemente uno de Fórmula 1.



VISITAMOS **NOVOTEL SAN ISIDRO**

Ubicado en el corazón empresarial de San Isidro, este hotel destaca por su imponente presencia, que se complementa con el arte y el minimalismo que abraza su diseño.

Revista Review tuvo la oportunidad de visitar este espacio desde el punto de vista de un huésped para compartir contigo toda la experiencia que puedes disfrutar en Novotel San Isidro



Si has transitado por la avenida Víctor A. Belaunde, en San Isidro, sabrás que una de las edificaciones más llamativas de esta zona es el hotel Novotel. Un espacio que destaca en una de las áreas empresariales más importantes de nuestra capital y que recibe a turistas, ejecutivos y huéspedes en general que buscan una experiencia única y diferente.

El minimalismo y el arte que caracterizan su diseño de interior, hacen que destaque en su sector y que se haya convertido en uno de los paraderos favoritos, no solo de quienes se hospedan en él, sino también de quienes buscan disfrutar de algunos de sus servicios, como el Tea Time, su piscina, spa o salas de conferencias y reuniones.

Revista Review visitó el hotel desde el punto de vista de un huésped para poder compartir con ustedes la experiencia Novotel y así pueda tener un concepto previo de los servi-

cios, el confort, el diseño y gastronomía que ofrece a sus clientes.

DISEÑO

Como ya lo habíamos mencionado, este hotel se destaca por dos elementos. Sus tonos minimalistas en una fusión con las piezas de arte que se encuentran en cada rincón del hotel, desde pinturas, esculturas y otras expresiones.

En el lobby, encontramos tres esculturas bastante llamativas y con ciertas referencias a las obras de Botero. La más atractiva, y casi emblemática del hotel, es el caballo y jockey que están ubicados al centro de este espacio. Al rededor de la gran escalera central, encontramos diversos cuadros, que se van renovando constantemente, en alianza con diferentes artistas.

La iluminación tiene dos elementos esenciales, la luz natural a través del techo abierto de las escaleras y de su ingreso principal, así como







de las luces puntuales que le dan un ambiente confortable y elegante por las noches.

Ya llegando a la habitación, vemos que este minimalismo se fusiona con tonos tierra, tanto en sus paredes, muebles y cortinas. La iluminación también se convierte en pieza esencial para generar un buen ambiente. Tanto en el dormitorio como en el tocador.

En la distribución, encontrarás una cama queen, un escritorio para continuar con tus actividades laborales, minibar, una caja fuerte, televisor con señal de cable satelital y una ducha con tina para que puedas relajarte durante tu estancia. En todas las habitaciones encontrarás almohadas de plumón hipoalérgicas, almohadas hipoalérgicas y almohadas no alérgicas.

EXPERIENCIAS

Tu estadía en Novotel irá mucho más allá de la habitación. El hotel no solo se preocupa por brindarte una buena experiencia en durante el descanso, sino también con servicios que harán que disfrutes tu visita al máximo.

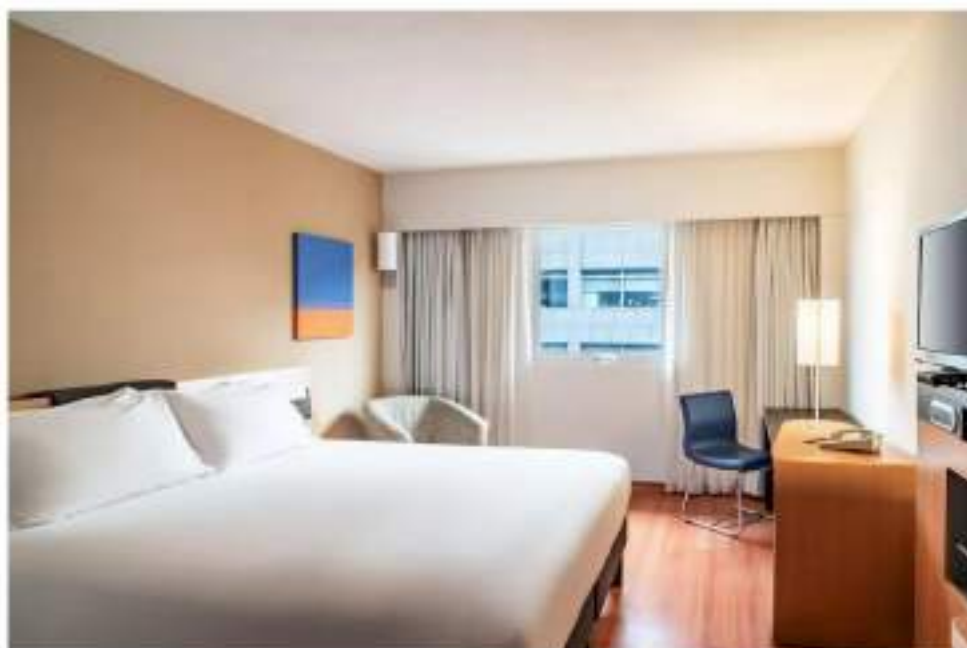
Una de las que más disfrutamos fue la piscina temperada, ubicados en la planta baja del hotel. No solo es atractivo por tener una ubicación diferente y más íntima, sino que aprovecha muy bien el ingreso cenital de luz natural para darle un ambiente increíble.

En esa misma planta, también podrás encontrar un gimnasio, que debemos decir es bastante completo. Así que si estás siguiendo una rutina, podrás continuarla sin ningún problema durante tu paso por Novotel.

Y antes de dejar este ambiente, también podrás visitar la zona de spa y masajes, donde podrás relajarte y desconectarte de tu rutina de la mano de profesionales que se encargarán de darte una experiencia única.

GASTRONOMÍA

La gastronomía es otro punto a destacar en Novotel. El restaurante ofrece una variedad de platos inspirados en la gastronomía peruana en



versiones modernas o con fusiones que elevan la experiencia. Además, podrás encontrar opciones veganas o alternativas para los más pequeños de la familia.

Su coctelería también tiene una propuesta interesante, no solo con clásicos de las barras, sino también con cocteles de autor que te conquistarán en gusto, vista y olfato.

Como parte de tu visita, podrás disfrutar de uno de los desayunos buffete más completos que hemos

encontrado en Lima.

No podemos dejar de lado, en esta temporada, el buffet Christmas Time cuenta con una deliciosa selección de panadería, charcutería, entradas, postres y una estación de bebidas frías y calientes. De martes a viernes, de 5 a. 8 pm.

Así que ya sabes, si quieres disfrutar de una experiencia hotelera de lujo, Novotel Lima San Isidro, es una opción ideal.





La joven actriz ha tenido un año inolvidable. No solo ha participado de series que la han convertido en uno de los rostros más queridos de la televisión, sino que también lanzó exitosamente su carrera musical y debutó como actriz de doblaje en la película Paddington en Perú.

Revista Review conversó con ella para conocer más detalles de su actualidad y de sus futuros proyectos.

ADRIANA CAMPOS SALAZAR

FOTOS:
ANDRÉS GUILLÉN

MAKEUP:
ANDREA EGÚSQUIZA

Durante los últimos años, Adriana Campos Salazar ha ido consolidándose como uno de los rostros jóvenes con mayor presencia en nuestra pantalla. Tanto en producciones como Papá en Apuros y Al Fondo Hay Sitio, como con el lanzamiento de su carrera artística, ella ha ido demostrando que está decidida a dejar grabado su nombre en nuestra industria y continuar con su crecimiento artístico.

Por si fuera poco, ella ha decidido llevar su talento más allá y está próxima a debutar como actriz de doblaje. Ella le prestó su voz a uno de los personajes de la esperada Paddington en Perú, secuela de la espe-

rada trilogía del oso más popular de la pantalla grande.

Nosotros conversamos con Adriana sobre el camino que recorrió para formarse como actriz de doblaje, su incursión en la música, su nuevo rol como embajadora de marca, así como de su futuro como actriz.

Este ha sido un año increíble para ti, cargado de proyectos y nuevos retos...

Sí, desde finales del 2023 que empezamos con Papá en Apuros. Uno como artista no espera o sabe lo que va a pasar, uno espera o audiciona buscando oportunidades. Pero sí, luego de lo que logramos con la serie de Latina, sumarme a América con Al Fondo Hay Sitio, que es una

producción muy importante en nuestro país, fue algo muy loco. Sobre todo porque empalmé el trabajo, fue de inmediato. Me encantó regresar a América Televisión, porque yo empecé ahí con De Vuelta Al Barrio.

¿Y cómo ha sido sumarte a un elenco como el de AFHS?

Muy bonito porque conocía a los técnicos, camarógrafos, por la serie anterior. Además, el elenco es hermoso, con gente muy talentosa que me ayudan mucho a crecer como actriz. El humor es pieza clave de la serie y es súper divertido engancharse a ese ritmo. Laslo Kovaks ha sido muy importante para poder conectarme con ellos. Siempre me dice "Solo fluye" (Risas).

En medio de esta carrera que se man-







tiene en ascenso, ¿cómo se sumó el doblaje? ¿Cómo llegas a Paddington?

El doblaje era algo que me encantaba desde siempre. Me encantaba, desde muy pequeña había querido hacerlo. Pero, bueno, aquí en Perú no había mucha industria de doblaje. Justo el año pasado supe de la existencia de una academia que se llama DobleA, aquí en Lima y justo les llegó un casting de Sony. Yo encajaba en el perfil, así que participé en el casting.

¿Y cómo fue el casting?

Yo no sabía para qué proyecto era, nos hicieron firmar un contrato de confidencialidad. Acordamos un horario y cuando llegué, descubrí que era para Paddington. Me tocó hacer el casting con Pepe Toño Masías, que es conocido por hacer la voz de Deadpool. Fue muy amable y me pidió doblar algunas frases. A la siguiente semana recibí la noticia que quedé.

Cuéntame un poco del personaje que interpretarás...

Voy a interpretar a una joven que se llama Gina, que trabaja junto al personaje de Antonio Banderas en una embarcación en Perú. Lo que me gustó es que

me pedían agragarle algunas frases que hagan sentir más peruano al personaje, que fue todo lo que me permitieron porque el guion era muy específico.

¿Y cómo fue el casting?

Yo no sabía para qué proyecto era, nos hicieron firmar un contrato de confidencialidad. Acordamos un horario y cuando llegué, descubrí que era para Paddington. Me tocó hacer el casting con Pepe Toño Masías, que es conocido por hacer la voz de Deadpool. Fue muy amable y me pidió doblar algunas frases. A la siguiente semana recibí la noticia que quedé.

Muchos artistas llegan al doblaje como start talents, pero tú te preparaste y participaste en un casting para tener una oportunidad...

Y aún así las personas creen que me eligieron porque sí (Risas). Pero no fue así, participé en un casting y creo que me eligieron porque les gustó mi trabajo. En México, que es desde donde dirigieron el proyecto, no me conocen, no sabían quién era yo, así que creo que sí me alegra haber podido ser elegida.

Ahora, este año también debutaste

como embajadora oficial de una marca de tecnología...

Sí. Este año el proyecto era trabajar mucho en mi carrera musical y para eso era necesario buscar marcas que nos apoyen en ese proyecto. Así llegó Vivo, que trabajó en colaboración con nosotros para usar sus smartphones para el videoclip de uno de mis temas. Los resultados fueron geniales y ahora yo soy parte de la familia de Vivo.

¿Y cómo administras tus tiempos para seguir todas las carreras artísticas que te propones?

Yo soy una persona nocturna. Así que, aunque esté cansada, al terminar de grabar me meto de lleno en mi proyecto musical. Además, siempre me gusta hacer algo más que lo que tengo que hacer, cuando no hago algo más me siento vacía. Pero creo que ese compromiso que le he puesto a todos los proyectos hasta ahora han dado buenos resultados. Estoy muy contenta por todo lo que he podido lograr hasta ahora.





COURT & **SKECH**

Skechers presentó las nuevas Court (a cualquier ocasión de tu día a día, d una fiesta v

El evento contó con la presencia de d y celebridades que pudieron

FOTOS: **MICHA**
Realizadas con el HC



CLASSIC HERS

Classics, colección que se adaptará desde una salida con amigas hasta vibrante.

Destacados creadores de contenido para conocer estos calzados.

EL LIVIA
NOR Magic V2



SOCIALES
30 REVIEW · DICIEMBRE 2024

BRUNCH DE F H&

Influencers, modelos, referentes de
marca compartieron un brunch

Ellos disfrutaron de una carta elaborada
La Niña, restaurante que incorpora
regionales y c



FIN DE AÑO M

moda y aliados estratégicos de la
en el que despidieron el 2024.

ada especialmente para ellos por
técnicas e innovación a productos
de estación



SEGUNDA **ART FA**

Giordano Home, en San Borja, fue el
Show en su segunda edición, donde
lucieron sus trabajos

Fue una noche de arte y moda, en un
televisión, referentes de la



EDICIÓN SHION

escenario para que el Art Fashion
de cuatro diseñadores de moda
os en la pasarela.

n coctel donde llegaron figuras de
moda y otras celebrities.



IMELDA LUJO SA

Imelda de Val presentó la iniciativa
objetivo posicionar al ópalo andino c
país, promoviendo su uso no solo co
emblema de nuestra here

El evento fue realizado en el restau
destacados i

FOTOS: **MICHA**
Realizadas con el HC



DE VAL GRADO

“Lujo Sagrado”, que tiene como
omo la piedra bandera de nuestro
mo accesorio, sino también como
ncia y orgullo nacional.

irante Fiesta con la presencia de
invitados.

EL LIVIA
NOR Magic V2



SOCIALES

36 REVIEW DICIEMBRE 2024



BU EVENTO DE LA

Buki, la herramienta innovadora que
de belleza y bienestar de la ciudad, c

Esta plataforma no solo facilita qu
de manera más eficiente, sino que
los usuarios una manera rápida, có
tratamientos



KI LANZAMIENTO

conecta a los usuarios con centros
celebró su evento de lanzamiento.

los salones gestionen sus citas
también pone a disposición de
moda y accesible de reservar sus
favoritos.



PREPARA UN **PONCHE NAVIDEÑO**



Estamos a puertas de una de las celebraciones más importantes del año y todos buscamos las recetas perfectas para esta ocasión. Los cocktails o mocktails no pueden estar fuera de esta lista.

Para poder disfrutar de un buen brindis navideño, apto para toda la familia, Artisan Zero, la alternativa sin alcohol al ron tradicional, nos comparte una receta para preparar un ponche navideño que acompañe nuestra cena o, simplemente, que se sume a las celebraciones en las que recibimos a toda la familia y amigos.

Toma nota de esta exquisita bebida.

RECETA

- Hielo Stick Artisan Ice
- 2 oz de Artisan Zero #NotRum
- 1 oz de jugo de limón
- 2 oz de jugo de arándanos
- Una ramita de romero para decorar

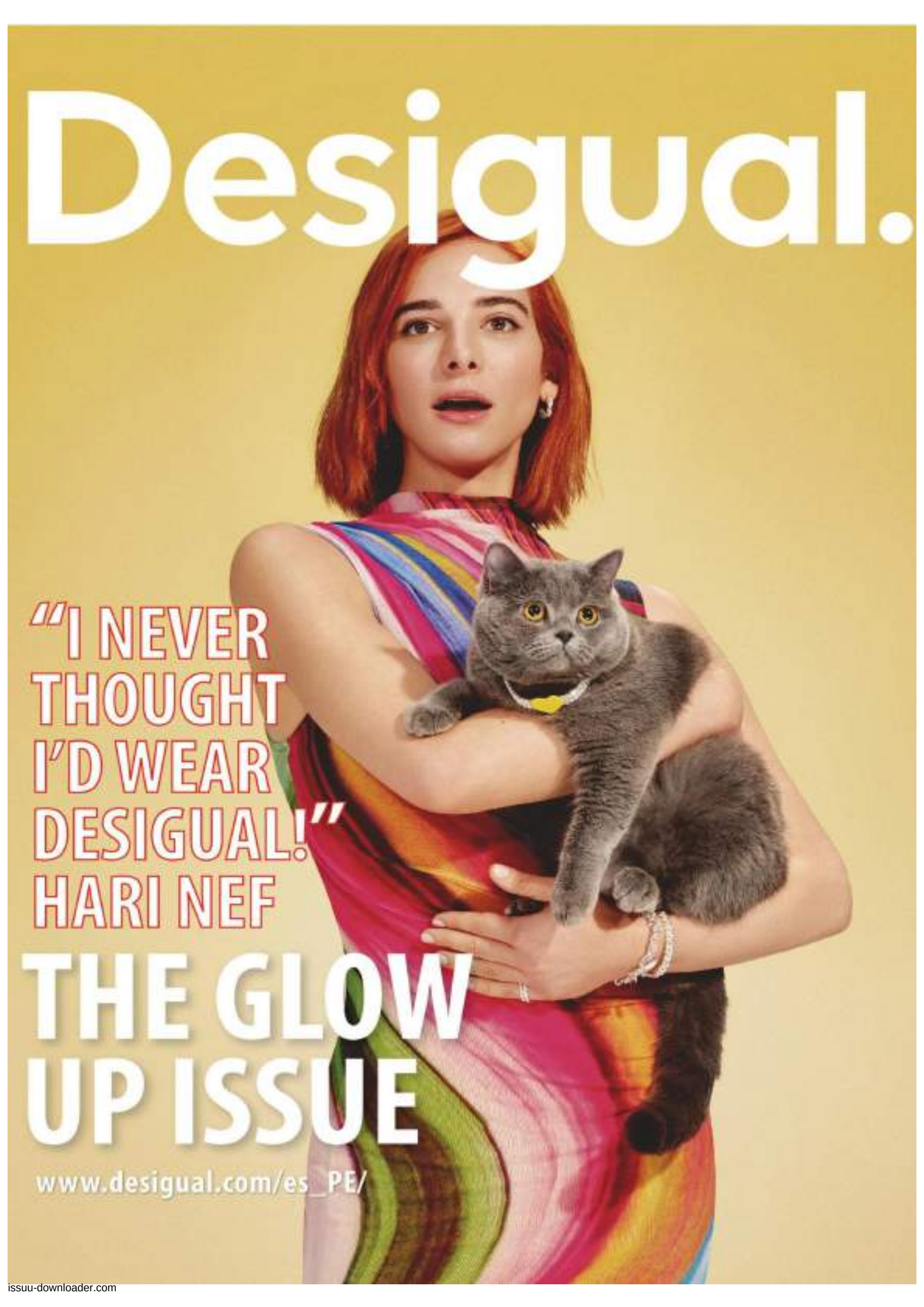
PREPARACIÓN

- En un vaso largo, agrega el hielo stick Artisan Ice, agrega cada uno de los ingredientes y con una cuchara coctelera larga, remueve con cuidado para que los ingredientes se integren. Agrega una ramita de romero para decorar y listo.





Desigual.

A woman with short, wavy red hair is the central figure. She is wearing a sleeveless dress with vibrant, multi-colored vertical stripes in shades of pink, blue, yellow, and green. She is holding a grey British Shorthair cat with yellow eyes and a yellow collar. The background is a solid, warm yellow.

**"I NEVER
THOUGHT
I'D WEAR
DESIGUAL!"
HARI NEF**

THE GLOW UP ISSUE

www.desigual.com/es_PE/



ESCRIBE: **MAFER TORERO**
Directora de Monday PR

TENDENCIAS EN RELACIONES PÚBLICAS PARA EL 2025

El mundo de las relaciones públicas evoluciona rápidamente, impulsado por cambios tecnológicos, sociales y culturales que están redefiniendo la manera en que las marcas se comunican con sus audiencias.

En 2025, los profesionales de PR enfrentaremos un escenario en el que la creatividad y la autenticidad serán esenciales para destacar en un mercado cada vez más desafiante. Estas son algunas de las tendencias que definirán la industria en el 2025:

Inteligencia Artificial

Las decisiones como el tono, el canal y el momento adecuado para comunicar estarán respaldadas por información detallada, gracias a la IA y al análisis de datos. Esto permitirá crear campañas más relevantes y efectivas, aunque también planteará debates éticos sobre el uso de datos personales.

Responsabilidad social como pilar de las estrategias de PR

La sostenibilidad y el impacto social serán temas prioritarios. Las audiencias no solo buscarán marcas que promuevan estos valores, sino que demandarán pruebas tangibles de su compromiso. Las campañas de relaciones públicas deberán enfocarse en narrativas que no solo destaquen lo que las empresas hacen, sino el "por qué" detrás de sus acciones.

Construcción de comunidades auténticas

En un entorno digital saturado de contenido, las audiencias valorarán más que nunca las relaciones genuinas con las marcas. En lugar de buscar audiencias masivas, las estrategias se centrarán en construir comunidades comprometidas, donde la interacción sea auténtica.

Storytelling y tecnología: La clave para crear experiencias inmersivas

El contenido seguirá evolucionando hacia experiencias inmersivas. Herramientas como la realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR) permitirán a las marcas contar historias que conecten emocionalmente con sus

públicos. Desde tours virtuales hasta eventos interactivos, la creatividad será clave para destacar.

Creadores de contenido como aliados estratégicos

El influencer marketing seguirá siendo una herramienta poderosa, pero en 2025 habrá un cambio hacia colaboraciones más profundas y significativas con creadores de contenido. Las marcas apostarán por alianzas a largo plazo, priorizando valores compartidos y autenticidad sobre métricas superficiales como el número de seguidores.

Adaptación a nuevas plataformas y formatos

El ecosistema digital seguirá diversificándose. Aunque TikTok y otras plataformas visuales seguirán siendo relevantes, nuevas aplica-

ciones y tendencias comenzarán a ganar terreno. Los profesionales de PR deberemos ser ágiles para explorar y dominar estos espacios emergentes.

El éxito en relaciones públicas para 2025 dependerá de la capacidad de las marcas para equilibrar la tecnología con el toque humano, y la innovación con la autenticidad. Aquellas que se adapten rápidamente a los cambios y coloquen a su audiencia en el centro de sus estrategias serán las que lideren esta nueva era.



*Las conclusiones y opiniones vertidas en esta columna son propias y de responsabilidad del autor.



CAPITULO DSO
RUCA MALEN
 100% Chardonnay – Mendoza,
 Argentina

Amarillo pálido con reflejos
 verdosos. En nariz fresco, aromas
 a frutos cítricos, hierbas y notas
 minerales que aportan complejidad.
 En boca, fresco y amplio, gran
 balance de acidez y textura, jugoso
 y largo al final. 8 meses en tanque
 inoxidable.

Precio: S/. 109.90
 Canales de venta: www.kahanlicores.pe y principales
 vinotecas



NARANJO
MATURANA WINES
 100% Torontel – Valle del Maule, Chile

Posee un color brillante con notas de
 piel de naranja, pomelo, duraznos secos
 y damascos, que lo convierten en un
 vino suave y de textura persistente con
 un frescor placentero, de elegante acidez
 y largo final. Servir 11 a 12 °C

Precio: S/. 129
 Canales de venta: Licorerías, Restaura-
 tes, Hoteles y Luxury Club



SNEEUWK
CAPE OF GOOD HOPE
 Blend de Pinot Noir
 Sudáfrica

Presenta con perfru
 cerezo, y aromati
 madura y frambue
 relajado en la entrad
 rojo brillante. Sedo
 flexible, con un núcle
 integrado. El final,
 largo. Servir 1

Precio: S/
 Canales de venta: IG
 y wsp +51 952



ESCRIBE: **PAOLA SUÁREZ**
 @MISSMARKETING.PE
 Especialista en Marketing y Relaciones Públicas

5 VINOS LA CENA NAV



MAX RESERVA

VINA ERRAZURIZ
100% Chardonnay – Valle de
Casablanca, Chile

De un color amarillo pálido con le-
ves tintes dorados, En nariz aromas
intensos y frescos, frutas como chi-
rimoya, frutos de carozo y pomelo
junto con tenues notas especiadas.
En boca cremosa, buen volumen,
equilibrada acidez y frescura. Servir
8 a 10°C

Precio: S/. 84.90

Canales de venta: Principales lico-
rerías y supermercados del país



CLARETE

PROTOS WINES

Tempranillo 95%, Syrah y Merlot
– D.O. Cigales

Color rosa grosella con matices
violáceos. Vino fragante,
dominado por los aromas de
fruta roja fresca. Es un vino
goloso con mucha intensidad
de sabor, muy directo y fácil de
disfrutar. Servir 8 a 9°C

Precio: S/. 49.90

Canales de venta: Principales
licorerías y supermercados del
país



*Una de las temporadas más lindas del
año, es sin duda, las fiestas navideñas.*

*El poder compartir en familia y ami-
gos, suma el sentimiento de búsqueda
de unión, paz y dicha, donde la cena,
cumple un factor fundamental en la
celebración.*

*El pavo, es el plato más tradicional en
Perú y el maridaje ideal, dependerá de
la preparación, Si es al horno y sin tan-
tos condimentos, acompañado de una
ensalada sencilla el pinot noir y un
vino naranja, es una buena elección.*

*Son estilos de vinos muy versátiles,
puedes reemplazar también por pollo,
pato y salmón. Si tu estilo va más con
salsas o rellenos y acompañamientos
dulces, como una ensalada Waldorf
y un puré de camote un rosado con
notas frutales y, un chardonnay con
carácter realzará la experiencia.*

RANS
DD HOPE
– Elandsbloof,
ca

me de flor de
cos a ciruela
sa. Amplio y
a, ofrece frutos
so, refinado y
so de roble bien
equilibrado y
2 a 15°C

175
@ivanvino.pe
165 486

**PARA
IDENA**

L'ORMARINS CLASSIQUE

ANTHONIJ RUPE
60% Chardonnay, 40%
Westkap, Sud

Un espumoso seco r
classique (tradicional)
color amarillo dor
burbujas brillan mara
largas y finas en la cop
notas de pomelo, pera
y ciruela mirabel. Se

Precio: S/. 1
Canales de venta: IG: 1
y wsp +51 952 1



Una de las temporadas más lindas del año, es sin duda, las fiestas navideñas.

El poder compartir en familia y amigos, suma el sentimiento de búsqueda de unión, paz y dicha, donde la cena, cumple un factor fundamental en la celebración.

El pavo, es el plato más tradicional en Perú y el maridaje ideal, dependerá de la preparación, Si es al horno y sin tantos condimentos, acompañado de una ensalada sencilla el pinot noir y un vino naranja, es una buena elección.

Son estilos de vinos muy versátiles, puedes reemplazar también por pollo, pato y salmón. Si tu estilo va más con salsas o rellenos y acompañamientos dulces, como una ensalada Waldorf y un puré de camote



5 ESPUMOSOS PARA AÑO NUEVO

BRUT

JE

RT WYNE
i Pinot Noir –
ifrica

nétodo cap
, de brillante
ido cuyas
villosamente
a. Deleita con
, albaricoque
rvir 5 - 7°C

125
@ivanvino.pe
65 486

PROSECCO

VINA LA GIOIOSA
100% uva Glera– D.O.C. Treviso,
Italia

Color amarillo pálido con fino y
persistente perlage. Destacan notas
de manzana, pera y toronja, hierba
buena y anís. Chispeante, vivaz,
Fresco y con una dulzura y acidez
frutal muy agradable Servir 6 - 8°C

Precio: S/. 89

Canales de venta: Supermercados,
Licorerías, Restaurantes, Hoteles,
Luxury, Iridium



BRUT ROSÉ

NAVARRO CORREA
100% Malbec – Mendoza,
Argentina

Espumoso de un bello color
rosado tenue. Aromas y
sabores a cerezas y frutillas
con burbujas delicadas y muy
persistentes. En boca fresco,
con deliciosas notas afrutadas y
final prolongado. Servir 5 - 7°C

Precio: S/. 52.90

Canales de venta: Principales
supermercados y licorerías del
país.



OURO EXTRA BRUT

FAMILIA SALTON

ardonnay, Pinot Noir & Riesling – Se-
rra Gaucha, Brasil

olor amarillo pajizo, con abundante
sprendimiento de burbujas. Aromas
frutas blancas, como manzana verde
lurazno, y cítricos, notas florales, de
aduras y frutos secos. Acidez refres-
nte, cremoso y notable persistencia.
Servir 6 - 8°C

Precio: S/. 100

Canales de venta: <https://madero.mart/pe>, hoteles y restaurantes de Lima

CORDÓN NEGRO

FREIXENET

Parellada, Macabeo y Xarel·lo– D.O.
Cava, España

Color amarillo pálido con tonos
verdosos. Burbuja abundante, fina y
persistente, Aromas de fruta verde
(manzana, pera) y plátano, piña,
fondos cítricos y de hierbas frescas.
En boca fresco, amplio y elegante.
Servir 6 - 8°C

Precio: S/. 54.90

Canales de venta: Principales
supermercados y licorerías del país.



ESCRIBE: **PAOLA SUÁREZ**

@MISSMARKETING.PE

Especialista en Marketing y Relaciones Públicas



CATRICE
TINTED SERUM
s/39.90
Disponible en:
Aruma y aruma.pe

VOGUE
EYEWEAR
VO5426S HAVANA
MUJER
s/330
Disponible en:
Tiendas GMO y gmo.
com.pe



SANDALIAS
DE TACO
TRENZADAS
s/109
Disponible en:
H&M



CALL ME QUEEN
s/21.90
Disponible en:
Aruma y aruma.pe



GUÍA
DE REGALOS



RAY-BAN
RB4165 JUSTIN
NEGRO
s/715
Disponible en:
Tiendas GMO y gmo.
com.pe



POLO
MUJER TANK
BUTTON BACK
SLIM FIT DOCKERS
s/129
Disponible en:
Dockers



CARTERA
DE HOMBRO
PEQUEÑA
s/59.95
Disponible en:
H&M

JÍA GALOS



MARY
KAY CLINICAL
SOLUTIONS HA +
CERAMIDE
s/121
Disponible en:
Marykay.pe



VESTIDO
MIDI
CAMISERO
M. LACROIX
s/679
Disponible en:
Desigual



PHILIPS HUE
REFLECTOR
INTELIGENTE
EXTERIOR LILY
s/466
Disponible en:
mercadolibre.pe

STAR WARS
EDITION
DARK VADER
ARCUSIIOT
s/159
Disponible en:
falabella.pe



JBL FLIP 6
s/499
Disponible en:
jbl.com.pe



HUAWEI
FREECLIO
s/699
Disponible en:
consumer.huawei.
com/pe



GUÍA DE REGALOS



HONOR
200 PRO
s/2,990
Disponible en:
honorperu.pe

SAMSUNG
GALAXY WATCH
FE SILVER

s/599

Disponible en:
Samsung Perú



PHILIPS HUE
TIRA CINTA LED
GRADIENT

s/815

Disponible en:
mercadolibre.pe



GUÍA GALOS



XIAOMI
SMART BAND 9

s/149

Disponible en:
mi.com/pe

IPHONE 16
128GB

s/4,899

Disponible en:
ishop



MARY KAY

¡Nuevas Fragancias Mary Kay
Embrace!



ABRAZA A QUIENES
TE RODEAN
ABRAZA A
QUIENES TE RODEAN